

CONTEXT DATA!  
GLOBAL DATA!  
LOCAL DATA!



# Infobel Social Places

LES MEILLEURES DONNÉES SOCIALES DANS TOUS LES  
PAYS DU MONDE POUR MES PRODUITS ET SERVICES

## NOTRE SOLUTION

Acquérir des points d'intérêts sociaux

Infobel Social Places est la base de données business et de points d'intérêts (social) pour les sites de recherches mondiales, cartographiques, applications mobiles ou encore, pour les sites verticaux.

### Notre valeur ajoutée

Avec une base de données fiable de plus de 38 millions de points d'intérêts sociaux dans 72 pays à travers le monde, Infobel propose des données de qualité qui sont mises à jour de façon quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle.

Toutes nos entreprises et nos points d'intérêts sont classés dans une quarantaine de segments sociaux qui disposent d'informations à la fois riches et granulaires, ce qui offre une vision complète de l'activité de l'entreprise au niveau local.

### Un outil idéal pour :

- Les moteurs de recherches,
- Les sites de recherches locaux (dans le monde)
- Les sites de recherches cartographiques,
- Les sites Internet spécialisés dans un secteur professionnel, etc.

### Accès aux données :

- Chez Infobel via InfobelPro API
- Délocalisation des données (uniquement pour les données « entreprises »)

### Type de données :

- Particuliers  
Nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, numéro de fax, coordonnées x,y.
- Entreprises  
Nom, adresse, catégories professionnelles, numéro de téléphone, numéro de fax, coordonnées X,Y, site web, email, logo, heures d'ouverture, etc...

.....  
A propos d'Infobel : Kapitol est la société éditrice de produits Infobel spécialisée dans les services online et B2B. Plateforme digitale mondiale, Kapitol-Infobel publie une base de données continuellement remise à jour de quelque 350 millions d'abonnés téléphoniques et 186 millions de business dans le monde. Active dans tous les pays du monde, Kapitol propose également de multiples solutions B2B dont une large gamme de produits et de services qui permettent d'améliorer, d'acquérir ou d'utiliser des données à des fins de publication, de marketing, de webvertising, etc.



ACQUÉRIR DES DONNÉES