

CONTEXT DATA!  
GLOBALDATA!  
LOCALDATA!



# Location et vente de données de particuliers

LES MEILLEURES DONNÉES RÉSIDENTIELLES POUR  
MA PROSPECTION ET MON MARKETING

## NOTRE SOLUTION

Acquérir des adresses de particuliers

La solution idéale pour acheter ou louer des bases de données pour votre prospection B2C. Grâce à un panel détaillé de données socio-démographiques, Infobel vous permet de segmenter et de cibler au mieux les prospects pour chacune de vos actions commerciales.

## Fichiers Résidentiels (B2C)

Cette base de données reprend près de 4 millions de ménages en Belgique (fichiers en conformité avec la loi sur la protection de la vie privée et dont sont exclus les personnes ne souhaitant pas être démarchées ou recevoir de messages commerciaux). Sélection du groupe-cible en fonction de divers critères de sélection tels que :

Exemple de critères	Général	Commodités*	Environnement	Niveau de vie*
	Âge	Propriétaire de véhicule	Mouvements et déménagements	Revenus
	Composition de ménage*	Type de véhicule	Zone géographique	
	Sexe	Abonnés au téléphone mobile	Commune	
	Régime linguistique	Abonnés à internet	Province	Type d'habitation
	etc.		Densité de population	Jardin
		Moyen pour se chauffer	etc.	Propriétaire
		Abonnés à la télédistribution		Locataire
		etc.		etc.

\*sur base de moyennes statistiques des compositions de ménage : registre national du 1/01/2014

## Notre valeur ajoutée

Infobel garantit la fourniture de fichiers qualifiés en fonction de plus de 500 critères socio-démographiques mis à jour de façon permanente.

### Caractéristiques

- Fichiers des consommateurs sélectionnés sur base de divers critères socio-démographiques
- Âge, composition de ménage, abonnés au téléphone mobile, moyen utilisé pour se chauffer, régime linguistique, patrimoine immobilier, régime linguistique, etc.

À propos d'Infobel : Kapitol est la société éditrice de produits Infobel spécialisée dans les services online et B2B. Plateforme digitale mondiale, Kapitol-Infobel publie une base de données continuellement remise à jour de quelque 350 millions d'abonnés téléphoniques et 186 millions de business dans le monde. Active dans tous les pays du monde, Kapitol propose également de multiples solutions B2B dont une large gamme de produits et de services qui permettent d'améliorer, d'acquérir ou d'utiliser des données à des fins de publication, de marketing, de webvertising, etc.

