

CONTEXT DATA!  
GLOBALDATA!  
LOCALDATA!



# Infobel Global Places

LES MEILLEURES DONNÉES LOCALES DANS TOUS LES PAYS DU MONDE POUR MES PRODUITS ET SERVICES

NOTRE SOLUTION

Acquérir des points d'intérêt

Infobel Global Places est la solution idéale pour les sites de recherches mondiales, locales, cartographiques, vos applications mobiles ou encore, pour les sites internet verticaux.

## Notre valeur ajoutée

Avec une base de données fiable de plus de 186 millions d'entreprises et de points d'intérêts dans le monde et une expérience de 22 ans dans la fourniture de contenus internet, Infobel propose des données de qualité qui sont mises à jour de façon quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle.

Toutes nos entreprises et nos points d'intérêts sont classés dans plus de 3500 catégories qui disposent d'informations à la fois riches et granulaires, ce qui offre une vision complète de l'activité de l'entreprise au niveau local.

## Un outil idéal pour :

- Les moteurs de recherches,
- Les sites de recherches locaux (dans le monde)
- Les sites de recherches cartographiques,
- Les sites Internet spécialisés dans un secteur professionnel.

## Accès aux données

- Délocalisation des données  
(uniquement pour les données « entreprises »)
- Et / ou via InfobelPro API
- 225 pays disponibles
- Fourniture multilingue

## Type de données

- Entreprises  
Nom, adresse, catégories professionnelles, numéro de téléphone, numéro de fax, coordonnées X,Y, site web, email, logo, heures d'ouverture, etc...

A propos d'Infobel : Kapitol est la société éditrice de produits Infobel spécialisée dans les services online et B2B. Plateforme digitale mondiale, Kapitol-Infobel publie une base de données continuellement remise à jour de quelque 350 millions d'abonnés téléphoniques et 186 millions de business dans le monde. Active dans tous les pays du monde, Kapitol propose également de multiples solutions B2B dont une large gamme de produits et de services qui permettent d'améliorer, d'acquérir ou d'utiliser des données à des fins de publication, de marketing, de webvertising, etc.



ACQUÉRIR DES DONNÉES